

PRESSEMITTEILUNG

BLUVISTA.tv erneut als bestes Video-on-Demand-Portal ausgezeichnet

Das Angebot von LOMEX Media erhält zum dritten Mal in Folge den ErotixxxAward als höchste Auszeichnung der Branche

Berlin, 3. November 2009 – Der Online-Videothek BLUVISTA.tv wird zum dritten Mal in Folge der Erotixxx-Award als „Bestes Video on Demand-Portal“ des Jahres verliehen. Der Preis, der als höchste Auszeichnung der Branche gilt, wird somit wieder LOMEX Media zuerkannt. Das Berliner Unternehmen ist Deutschlands führender Vermarkter von Medienerotik. Medienerotik bezeichnet die markenkompatible Einbindung von hochwertigem erotischen Content in die redaktionellen Umfeldern großer Medienportale.

Die Fachjury bestätigt BLUVISTA.tv damit dank der besonderen Kombination aus hochwertigem Design, guter Usability und ausgesuchtem Filmangebot erneut eine überdurchschnittliche Qualität.

Mit seiner hochwertigen Positionierung ist BLUVISTA.tv, eine der erfolgreichsten erotischen Lifestyle-Marken im deutschsprachigen Internet, genau abgestimmt auf das Medienerotik-Geschäft. Dieses Geschäftsmodell ermöglicht es den großen Publishern – Verlagen, TV-Sendern, Internet-Marken und Telekommunikationsanbietern – substantielle Zusatzerlöse mit ihren Internet-Portalen zu erwirtschaften.

LOMEX Media entwickelt dafür individuelle Kooperationsformen auf Revenue-Share-Basis, die eng auf die hohen Ansprüche von General- und Special-Interest-Umfeldern zugeschnitten sind. Voraussetzungen für die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Publishern sind höchste Standards im Hinblick auf Jugendschutz, Präsentation, Inhalte, Vertrauenswürdigkeit und Service. Zur Dachmarke BLUVISTA gehört mit BLUVISTAcams auch ein eigenes Livecam-Portal sowie das Flatrate-Erotik-Angebot BLUVISTAclub.

Christian Lang, Geschäftsführer LOMEX Media: „Wir freuen uns sehr, dass die Auszeichnung für das beste Video-on-Demand-Portal Deutschlands wieder an LOMEX Media geht. Damit bestätigt sich unsere Strategie, uns mit hochwertigen Inhalten, stilvollen Präsentationsformen und einem guten Service an den Ansprüchen unserer Kooperationspartner aus der Medienbranche genauso konsequent zu orientieren wie an denen unserer Kunden.“

Über LOMEX Media GmbH

LOMEX Media ist ein konzernunabhängiges Internet-Unternehmen mit Sitz in Berlin, das 2002 gegründet wurde. Als führender Vermarkter von Medienerotik in Deutschland ist es darauf spezialisiert, Transaktionsmodelle mit erotischen Inhalten für große Medienmarken im Internet zu konzipieren und umzusetzen. Das Unternehmen betreibt erfolgreich eigene Erotik-Portale mit unterschiedlicher Ausrichtung. LOMEX Media legt großen Wert auf Preistransparenz, Vertrauenswürdigkeit, Kundenzufriedenheit und höchste Jugendschutz-Maßstäbe. (www.lomexmedia.de/presse/ und www.medienerotik.de)

Für Rückfragen: Tel. +49 (0)30 8 14 50 63 0
E-Mail: presse@lomexmedia.de