

PRESSEMITTEILUNG

LOMEX Media veröffentlicht Whitepaper über Medienerotik als Umsatzfaktor für Internetportale

Gesellschaftlicher Wandel und neue, hochkompatible Angebotsformen erschließen General- und Special-Interest-Marken Zugang zum boomenden Erotikgeschäft

Berlin, 3. Juni 2009 – Das Online-Erotikgeschäft erfährt jetzt, in Zeiten der Wirtschaftsflaute, einen ungeahnten Nachfrageschub. Es kann als eines der wenigen krisensicheren, planbaren Geschäftsmodelle gelten, das Portalbetreibern derzeit zur Erlössicherung zur Verfügung steht. LOMEX Media, der führende deutsche Vermarkter von Medienerotik hat aus diesem Anlass jetzt ein Whitepaper vorgestellt, das sich speziell an Manager von Internetportalen wendet und einen aussagekräftigen Einblick in diesen Markt liefert. Es steht unter <http://www.medienerotik.de> kostenlos zum Download bereit.

Demnach klammern sich viele Portalbetreiber mit ihrem Online-Angebot vor-schnell aus dem Kreis derjenigen aus, die eigentlich von dem hohen Umsatzaufkommen in diesem Bereich profitieren können. Grund dafür sind traditionelle Vorbehalte, die sich in vielen Fällen als unbegründet erweisen. Denn mit Entwicklung der Medienerotik wurden neue Zugänge zum Online-Erotikmarkt geöffnet, die hoch kompatibel mit General- und Special-Interest-Umfeldern sind.

Das Whitepaper liefert auf zwölf Seiten einen fundierten Einblick in den Online-Erotikmarkt, stellt verschiedene Geschäftsmodelle vor und sagt konkret, wer von den Erlöspotenzialen profitieren kann. Es beschreibt unter anderem die wachsende Akzeptanz von erotischen Inhalten in der Gesellschaft, stellt die Zukunftsperspektiven der Erotikbranche und ihre gängigen Geschäftsmodelle im Internet dar. Der Jugendschutz wird ebenso thematisiert wie die Frage, ob der verbreitete Kostenlos-Content eher Fluch oder Segen für die Branche ist.

Schaubilder und Matrices verdeutlichen die Strukturen des Marktes und geben Publishern Entscheidungshilfen für die Beantwortung der Frage an die Hand, welche Potenziale dort für das eigene Geschäft bestehen.

Über LOMEX Media GmbH

LOMEX Media ist ein konzernunabhängiges Internet-Unternehmen mit Sitz in Berlin, das 2002 gegründet wurde. Als führender Vermarkter von Medienerotik in Deutschland ist es darauf spezialisiert, Transaktionsmodelle mit erotischen Inhalten für große Medienmarken im Internet zu konzipieren und umzusetzen. Das Unternehmen betreibt erfolgreich eigene ErotikPortale mit unterschiedlicher Ausrichtung. LOMEX Media legt großen Wert auf Preistransparenz, Vertrauenswürdigkeit, Kundenzufriedenheit und höchste Jugendschutz-Maßstäbe. (www.lomexmedia.de)

Für Rückfragen: Tel.: (0)30 8 14 50 63 0
E-Mail: presse@lomexmedia.de