

PRESSEMITTEILUNG

LOMEX Media startet Erotiksendungen auf sevenload

Zusammenarbeit mit sevenload beispielhaft für markengerechte Einbettung erotischer Inhalte in SocialMediaUmfelder

Berlin, 28. April 2009 – LOMEX Media, einer der erfolgreichsten deutschen Vermarkter erotischer Inhalte im Internet, startet jetzt mit seine Marke BLUVISTA.tv fünf eigene Erotiksendungen auf sevenload (<http://de.sevenload.com/kanaele/Erotik>). Die Kooperation macht deutlich, dass auch breit aufgestellte Social Media Networks auf verlässliche Transaktionsmodelle setzen und an der stabilen Aufwärtsentwicklung im Online-Erotikmarkt partizipieren können.

Das komplett jugendfreie Angebot umfasst fünf verschiedene Sendungen, die mehrmals wöchentlich aktualisiert werden. Eines der Programme widmet sich dem neuen Trendthema „Erotik für Frauen“.

Im Mittelpunkt der Sendungen auf sevenload steht BLUVISTA.tv, mit mehreren Spin-offs und zahlreichen Auszeichnungen eine der erfolgreichsten erotischen Lifestyle-Marken im deutschsprachigen Internet. Die Marke wurde von LOMEX Media entwickelt und zeichnet sich durch seine hochwertige Gestaltung, ein umfassendes, sehr vielfältiges inhaltliches Angebot sowie eine ausgereifte, nutzerfreundliche Technologie aus. Mit der Kooperation mit sevenload erweitert das Berliner Unternehmen den Kreis seiner Partner, zu dem zahlreiche große Verlagshäuser und Medienmarken gehören, nun um einen jungen Player aus der Digitalen Wirtschaft.

„Unsere Zusammenarbeit mit sevenload ist ein Paradebeispiel für die nahtlose Anpassung erotischer Erwachsenenunterhaltung an die Anforderungen von Social-Media-Umfeldern im Internet“, erläutert Mirko Schlossmacher, Geschäftsführer von LOMEX Media. „Mit diesem Modell und der richtigen Mischung aus Branchenerfahrung und Verständnis für die individuellen Belange von Medienmarken können selbst große Portale von der ungebrochen positiven Entwicklung im Erotikmarkt profitieren.“

Über LOMEX Media GmbH

LOMEX Media ist ein konzernunabhängiges Internet-Unternehmen mit Sitz in Berlin, das 2002 gegründet wurde und auf die Konzeption, Entwicklung, Redaktion und Vermarktung von vollerotischem Content spezialisiert ist. Es betreibt eine Reihe erfolgreicher Erotik-Portale mit unterschiedlicher Ausrichtung und profitiert dabei von einer ausgeprägten Kompetenz in den Bereichen CRM, ECommerce und Konvertierung. LOMEX Media legt großen Wert auf Preistransparenz, Vertrauenswürdigkeit, Kundenzufriedenheit und höchste Jugendschutz-Maßstäbe. (www.lomexmedia.de)

Für Rückfragen: Tel.: (0) 30 8 14 50 63 0

E-Mail: presse@lomexmedia.de