

P R E S S E M I T T E I L U N G

Erotikvermarkter LOMEX Media maximiert Konvertierungsraten von Medienportalen mit Hilfe neuer Videoplayer-Technologie

Mit einem neuen, innovativen Video-Player sorgt der Entwickler von Erotikangeboten für große Verlagshäuser und Online-Portale für konsequente Monetarisierung

Berlin, 2. April 2009 – LOMEX Media, einer der erfolgreichsten deutschen Vermarkter erotischer Inhalte im Internet, sorgt jetzt mit einer technischen Innovation für eine noch effektivere Konvertierung von User-Traffic. Davon profitieren Verlagshäuser und Online-Portale, die zu den Kooperationspartnern von LOMEX Media zählen und auf Umsatzbasis beteiligt sind. Im Mittelpunkt steht eine neue Videoplayer-Technologie, die erstmals in Deutschland auf dem LOMEX-eigenen Erotikportal BLUVISTA.tv (www.bluvista.tv) zum Einsatz kommt.

Der neu entwickelte Videoplayer tritt mit dem User in Dialog und begleitet ihn Schritt für Schritt in die Video-on-Demand-Welt, abhängig von seinem jeweiligen Anmeldestatus und den persönlichen Präferenzen. Die Technik ermöglicht Vorschauen in höchster Qualität, unabhängig von Browser und Betriebssystem. Neben der Einbindung auf BLUVISTA.tv werden die Vorschauen auch in die Newsletter von LOMEX Media integriert und sorgen so für eine kontinuierliche Zuführung von Neukunden auf die beworbenen Angebote. Das gesamte Verfahren folgt zuverlässig den strengen deutschen Jugendschutz-Auflagen.

„Aktuell erleben wir von Seiten der Medienhäuser ein stark wachsendes Interesse, den Traffic auf ihren Portalen mit Hilfe von seriösen Erotikangeboten zu kapitalisieren“, sagt Christian Lang, Geschäftsführer von LOMEX Media. „Mit unserem neuen Konvertierungssystem und seinen überdurchschnittlichen Conversion-Rates realisieren wir mit unseren Partnern umgehend weitere Potenziale im Kooperationsgeschäft.“

Über LOMEX Media GmbH

LOMEX Media ist ein konzernunabhängiges Internet-Unternehmen mit Sitz in Berlin, das 2002 gegründet wurde und auf die Konzeption, Entwicklung, Redaktion und Vermarktung von vollerotischem Content spezialisiert ist. Getrieben von den Schlüsselkompetenzen in den Bereichen CRM, E-Commerce und Konvertierung liegt der Fokus auf dem Aufbau nachhaltiger Kundenstämme durch erfolgreichen Konvertierung in kostenpflichtige Subskriptionsmodelle. LOMEX Media vermarktet seine Angebote sowohl in Kooperation mit B2B-Partnern, darunter einige der größten Verlags- und Medienhäuser Deutschlands, als auch direkt im Endkundengeschäft (B2C). LOMEX Media legt großen Wert auf Preistransparenz, Vertrauenswürdigkeit, Kundenzufriedenheit und höchste Jugendschutz-Maßstäbe. (www.lomexmedia.de)

Für Rückfragen: Tel.: (0)30 8 14 50 63 0

E-Mail: presse@lomexmedia.de