

PRESSEMITTEILUNG

LiebesLeben 2008: Erotikfilmstars treffen sich in der Spielbank Berlin zum ersten Pokerturnier der Adult Entertainment Branche

Powered by Bluvista.tv zugunsten von Junge Helden e.V.

Berlin, 6. Dezember 2008 – Das LiebesLeben Pokerturnier am 6. Dezember 2008 in der Spielbank Berlin am Potsdamer Platz ist die erste Veranstaltung dieser Art der Adult Entertainment Branche in Deutschland. Dazu wird ein exklusiv gehaltener Kreis von siebzig Teilnehmern erwartet. Der Glamour der Erotikbranche trifft dabei auf die spannungsgeladene Atmosphäre eines Pokerturniers - ein aufregender Nachmittag ist also garantiert. Präsentiert wird das Event von Bluvista.tv (www.bluvista.tv), einem der erfolgreichsten Video-on-Demand Plattformen und zweimaliger Gewinner des wichtigsten deutschen Erotikpreises, des E-Line Awards. Bluvista ist eine Marke der Lomex Media GmbH.

Ein Teil der Erlöse des Turniers kommt Junge Helden e.V. zugute. Junge Helden e.V. ist ein Verein, der die Verbreitung von Organspendeausweisen zu seinem vorrangigen Ziel erklärt hat. Mit prominenten Unterstützern von Nora Tschirner bis Jürgen Vogel wirbt die Organisation um ein stärkeres Engagement bei einem Thema, das von vielen Menschen als sehr unterstützenswert angesehen wird.

Poker hat in Deutschland eine lange Entwicklung hinter sich: Noch in den neunziger Jahren lag über dem Spiel der Schleier des Anrühigen, die Aura des Verbotenen. Inzwischen hat eine breite Fernsehpräsenz in Verbindung mit namhaften Prominenten dem Spiel zum Durchbruch auf breiter Front verholfen: So treten bei der TV Total Pokernacht Schauspieler, Musiker und Moderatoren gegeneinander an, im DSF dienen Boris Becker, Sido und Desirée Nick als Testimonials. Heute spielen über eine Million Deutsche regelmäßig dieses beliebteste aller Kartenspiele.

Auch im Bereich des Adult Entertainment hat Poker seit geraumer Zeit einen festen Platz. Mit der Porn Poker Tour, dem Babes & Aces Charity Event und Vincent Neil's „Off The

LOMEX Media GmbH

Strip“ Turnieren ist Poker aus der US-amerikanischen Erotikindustrie nicht mehr wegzu-denken.

Über LOMEX Media GmbH (www.lomexmedia.de)

LOMEX Media ist ein konzernunabhängiges Internet-Unternehmen mit Sitz in Berlin, das 2002 gegründet wurde und auf die Konzeption, Entwicklung, Redaktion und Vermarktung von vollerotischem Content spezialisiert ist. Es betreibt eine Reihe erfolgreicher Erotik-Portale mit unterschiedlicher Ausrichtung und profitiert dabei von einer ausgeprägten Kompetenz in den Bereichen CRM, E-Commerce und Konvertierung. LOMEX Media legt großen Wert auf Preistransparenz, Vertrauenswürdigkeit, Kundenzufriedenheit und höchste Jugendschutz-Maßstäbe.